

Pubblicato il 01 ottobre 2011.

Con l'inizio del nuovo anno accademico si è aperta anche l'edizione **2011** del **concorso internazionale per studenti**

“

Henkel Innovation Challenge

”. Si tratta di un business game internazionale rivolto a giovani talenti che mette in palio un biglietto per un viaggio intorno al mondo oltre a dei voucher per un valore di 1000 euro.

Il **concorso Henkel Innovation Challenge**, giunto alla quinta edizione, è aperto agli **studenti** di qualsiasi disciplina che, in team di 2 persone, vogliano mettere alla prova la loro creatività sviluppando

idee

innovative. La competizione è stata lanciata contemporaneamente in 14 paesi europei e in 5 della regione Asia-Pacifico.

Immaginando come sarà il mondo nel 2030, ogni team dovrà sviluppare il concept di un prodotto per il brand **Henkel** che contribuisca allo sviluppo sostenibile e che sia in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori del futuro. Il prodotto o la tecnologia dovrà appartenere al comparto dei cosmetici, bucato e cura della casa o adesivi e tecnologie e dovrà contribuire allo sviluppo sostenibile, come ad esempio alla riduzione dei consumi energetici o al risparmio delle acque.

L'idea di incoraggiare gli studenti a pensare al 2030 in modo responsabile nasce dall'impegno che da oltre 130 anni **Henkel** porta avanti in favore dello Sviluppo Sostenibile. In questo contesto **Henkel** offre agli **studenti** l'opportunità di conoscere meglio l'azienda e i suoi valori e di realizzare un'esperienza internazionale che contribuirà alla loro crescita personale e professionale. I partecipanti saranno infatti affiancati da manager Henkel che, in qualità di mentori e consulenti, li aiuteranno a definire strategie e business plan.

Tutti gli studenti interessati sono invitati a visitare il sito www.henkelchallenge.com e a registrarsi entro il 12 dicembre 2011. La finale del **concorso**

Innovation Challenge 2011

si terrà nell'aprile del 2012 in Polonia.

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Cura della Casa, Cura della Persona e Adesivi e Tecnologie. Fondato nel 1876, il Gruppo detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite.

Hen

kel

Italia è una realtà produttiva e commerciale nata nel 1993 che oggi conta 7 stabilimenti e circa 1.300 dipendenti.